



 GreenEthica

Il nostro approccio
alla Sostenibilità

La nostra missione

Siamo una società Benefit che ha l'obiettivo di promuovere la creazione di un ecosistema **etico, sostenibile, innovativo e inclusivo**, finalizzato alla realizzazione di **progetti sostenibili a livello comunitario**, e **mobilitare risorse umane ed economiche** per generare un impatto **sociale ed ambientale** in linea con gli obiettivi dei 17 SDG e le regole delle B Corp.



All'interno del portafoglio di Progetto 1998, tutti i progetti operano con un chiaro focus su quattro pilastri fondamentali:

- Energia
- Filantropia sociale
- Incubazione
- Ambiente

La **Sostenibilità** è nel nostro **Core Business**.

Ci proponiamo come **partner strategici** nel campo della sostenibilità per le **imprese**, strutturando **piani d'azione personalizzati** che allineano gli **obiettivi ESG** con le **specifiche esigenze imprenditoriali**.

In particolare, supportiamo le **organizzazioni** nell'individuazione di **settori operativi specifici** e le assistiamo attivamente nel **disegno e realizzazione di iniziative eco-responsabili**, attraverso Consulenze direzionali, Consulenze dedicate, Progettazione, Ricerca finanziamenti e Coordinamento operativo.



I nostri servizi in ambito sostenibilità sono **modulari** e **flessibili**, progettati per essere erogati sia come percorso completo che come singole fasi indipendenti, adattandosi perfettamente alle esigenze e alle priorità specifiche di ogni impresa.

Consulenza Direzionale

Analizziamo i modelli di business delle organizzazioni e offriamo percorsi di consulenza volti a individuare ambiti d'azione critici, in cui si può ottimizzare l'efficienza e ottenere una maggiore sostenibilità.

Consulenza dedicata, progettazione e Ricerca Finanziamenti

Guidiamo le organizzazioni nella progettazione delle iniziative sostenibili selezionate, identificando le partnership necessarie e fornendo assistenza strategica nell'individuazione di finanziamenti europei a supporto di tali iniziative

Coordinamento Operativo

Ci avvaliamo della nostra vasta esperienza in gestione progettuale per agevolare le organizzazioni nella realizzazione delle iniziative identificate, coordinando le diverse fasi di sviluppo e attuazione dei progetti.



La **Sostenibilità** è un **approccio olistico al progresso** che si propone di **bilanciare** e integrare aspetti **ambientali, economici, sociali e culturali** per garantire che le attuali esigenze siano soddisfatte senza compromettere la capacità delle **generazioni future** di soddisfare le proprie.

Si basa sull'**uso responsabile e attento delle risorse**, sulla **giustizia sociale**, sulla **resilienza economica** e sulla **conservazione della diversità culturale**, al fine di promuovere un equilibrio duraturo e un benessere condiviso.



Environmental, Social, e Governance, sono tre dimensioni fondamentali per verificare, misurare, controllare e sostenere l'**impegno in termini di sostenibilità** di una impresa o di una organizzazione.

ENVIRONMENTAL

Considera come un'organizzazione interagisce con l'ambiente. Ciò include la gestione delle risorse naturali, l'impatto sul cambiamento climatico, l'inquinamento, la riduzione e compensazione di Co2, la biodiversità e la sostenibilità ambientale in generale.

SOCIAL

Analizza l'impatto che un'organizzazione esercita sulla sua rete di stakeholder, inclusi impiegati, clienti e comunità locale. Valuta l'impegno dell'organizzazione nel promuovere equità sociale, giustizia e benessere, assicurando pratiche di lavoro etiche e sostenendo l'inclusione sociale e lo sviluppo comunitario.

GOVERNANCE

Si riferisce alla leadership di un'organizzazione, alla remunerazione degli amministratori, alle audizioni e ai controlli interni, nonché alle politiche etiche, alla trasparenza e alla composizione del consiglio di amministrazione.



Miglioramento della Reputazione e del Brand

Una forte politica ESG migliora la reputazione dell'azienda, rendendola più attraente per gli investitori che sono sempre più consapevoli dell'importanza della sostenibilità.



Attrazione e Ritenzione dei Talenti

Le politiche sociali inclusive e una governance equa rafforzano la coesione aziendale e migliorano la qualità della vita dei dipendenti, creando un ambiente in cui i tutti i membri dell'azienda si sentono valorizzati e supportati.

Riduzione dei Costi a Lungo Termine:

L'efficienza energetica, la gestione oculata delle risorse, e l'inserimento di modelli di economia circolare portano a risparmi significativi, minimizzando le spese correnti e proteggendo l'azienda dalle volatilità dei costi delle materie prime.



Sviluppo Economico Sostenibile:

Le iniziative ESG promuovono uno sviluppo locale che non sacrifica le risorse future per i guadagni presenti, garantendo che la crescita economica proceda di pari passo con la tutela ambientale e sociale.

Accesso a Capitali Sostenibili:

Esiste un crescente pool di capitali dedicati agli investimenti sostenibili. Le aziende con forti credenziali ESG hanno maggiori possibilità di accedere a questi fondi.



Accesso a Finanziamenti e Agevolazioni:

Le aziende impegnate in pratiche ESG hanno maggiori opportunità di accedere a finanziamenti pubblici e privati, ottenendo condizioni migliori grazie al loro impegno per lo sviluppo sostenibile.

ENVIRONMENTAL

Per migliorare l'aspetto ambientale (E) delle politiche ESG, un'azienda può adottare diverse iniziative:



Riduzione delle Emissioni di CO2: Implementare strategie per ridurre l'impronta di carbonio, come l'utilizzo di energie rinnovabili e l'ottimizzazione dei processi produttivi



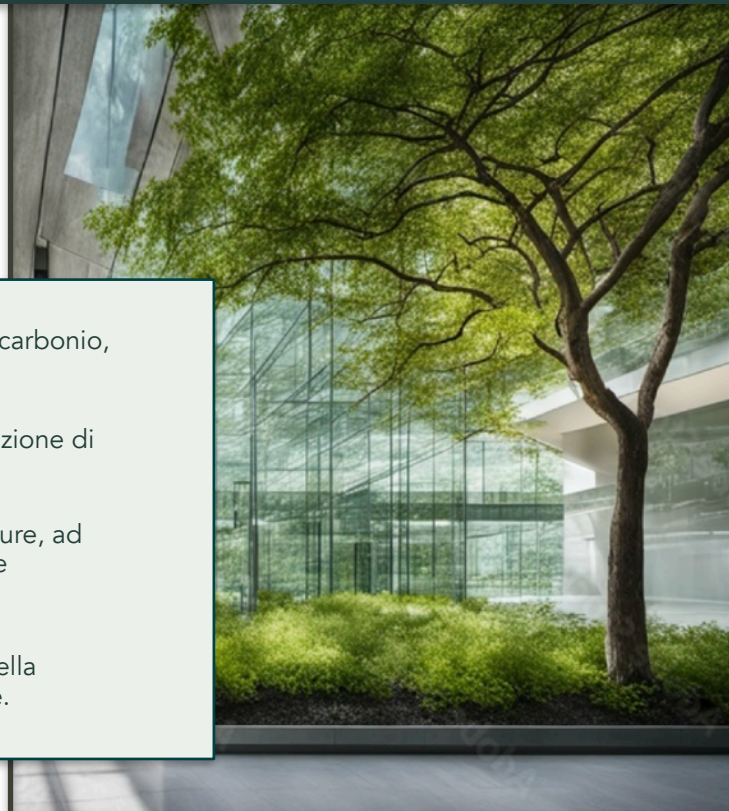
Riduzione dei Rifiuti e Riciclaggio: Implementare politiche per minimizzare la produzione di rifiuti e promuovere il riciclaggio e il riutilizzo dei materiali.



Efficienza Energetica: Migliorare l'efficienza energetica degli edifici e delle attrezzature, ad esempio attraverso l'isolamento termico, l'uso di apparecchiature a basso consumo e l'installazione di sistemi di illuminazione a LED.



Educazione e Formazione Ambientale: Sensibilizzare i dipendenti sull'importanza della sostenibilità ambientale attraverso programmi di formazione e campagne informative.



SOCIAL

Per migliorare l'aspetto Social (S) delle politiche ESG, un'azienda può adottare diverse iniziative:



Collaborazione con Organizzazioni Non Profit: Stabilire partnership con organizzazioni non profit per sostenere cause sociali, come la lotta alla povertà, l'istruzione e la salute.



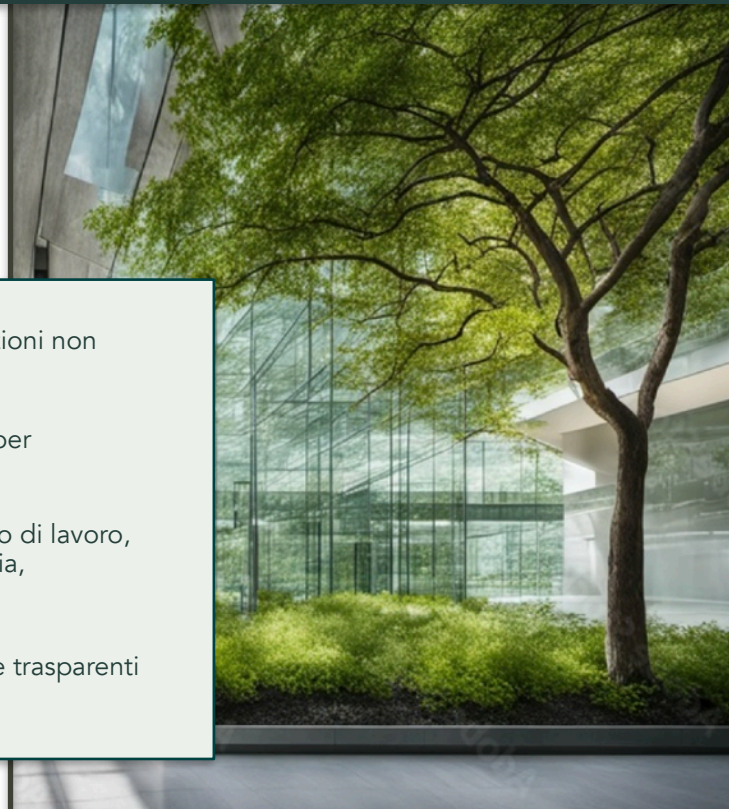
Formazione e Sviluppo Professionale: Offrire programmi di formazione e sviluppo per migliorare le competenze dei dipendenti e supportare la loro crescita professionale.



Programmi di Diversità e Inclusione: Promuovere la diversità e l'inclusione nel luogo di lavoro, assicurando pari opportunità a tutti i dipendenti, indipendentemente da genere, etnia, orientamento sessuale, età o disabilità.



Comunicazione e Dialogo con i Dipendenti: Creare canali di comunicazione aperti e trasparenti per ascoltare e rispondere alle esigenze e ai feedback dei dipendenti.



GOVERNANCE

Per migliorare l'aspetto Governance (G) delle politiche ESG, un'azienda può adottare diverse iniziative:



Coinvolgimento degli Stakeholder: Creare canali per il coinvolgimento attivo degli stakeholder, inclusi azionisti, dipendenti, clienti e comunità locali, nelle decisioni aziendali.



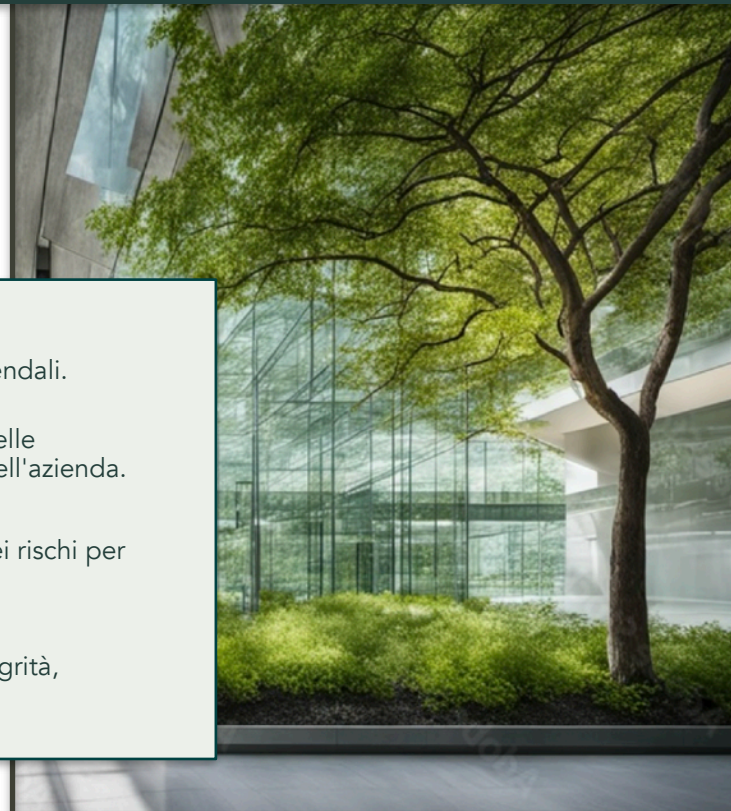
Trasparenza e Responsabilità Aziendale: Mantenere un alto livello di trasparenza nelle operazioni aziendali e assumersi la responsabilità degli impatti sociali delle attività dell'azienda.



Valutazione e Gestione dei Rischi: Implementare un robusto sistema di gestione dei rischi per identificare, valutare e gestire i rischi finanziari, operativi, legali e di reputazione.



Etica e Integrità Aziendale: Promuovere una cultura aziendale basata su etica e integrità, incoraggiando i dipendenti a comportarsi in modo etico e responsabile.



Siamo più di un semplice attore nel settore della sostenibilità. Siamo un'entità motivata dall'impatto sociale e ambientale, con l'obiettivo di promuovere un ecosistema collaborativo, innovativo e inclusivo.



Visione, Passione, Esperienza

Abbiamo una solida visione di come affrontare le sfide in ambito di sostenibilità, siamo appassionati e possediamo un'ampia esperienza nel settore. Ogni passo è guidato da grande consapevolezza, che ci assicura risultati concreti e di alta qualità.



Attuatori del cambiamento sociale, economico e ambientale

Siamo guidati dalle regole Bcorp e motivati in ogni passo dalla volontà di fare la differenza e di contribuire attivamente alla creazione di un cambiamento sociale ed ambientale nel territorio, e alla costruzione di un futuro sostenibile per tutti.



Partnership e territorio

Siamo locali, specializzati e focalizzati. Abbiamo selezionato con cura i migliori fornitori in diversi settori e attraverso partnership strategiche, siamo in grado di accedere alle migliori risorse, tecnologie e soluzioni disponibili sul mercato.

Scegliere noi significa affidarsi a un partner impegnato a realizzare progetti sostenibili, con visione chiara, ampia esperienza e competenze specializzate, pronta a guidarti nel percorso verso una transizione sostenibile.

PROGETTO


Impatto & Sostenibilità



GreenEthica

Il nostro approccio
alla Sostenibilità

Società Benefit di riferimento:

Certified

Corporation
Immo Borgio 1998 srl SB
Via Bottassano 1, Borgio Verezzi
P. Iva: 01700460098

Contatti:

Telefono: +39 353 454 1561

Email: stefano@progetto1998.it

Certified



Corporation